



**Tilflyttergruppe
Nordfjorden**

co/Johan Martin Pedersen
8120 Nygårdsjøen
Tlf 75 75 82 80
Mobil 97 06 80 91
E-post: johan.martin@nordfjorden.no

Hjemmeside: www.nordfjorden.no
Bankgiro: 4609.20.30539

Vår dato: 27.01.2012.

TILFLYTTERGRUPPE NORDFJORDEN.

ARBEIDSPLAN FOR 2012.

TILFLYTTERGRUPPAS MANDAT OG OPPGAVER.

Tilflyttergruppe Nordfjorden er en prosjektgruppe oppnevnt av, og underlagt, Nordfjorden Lokalutvalg.

Gruppen skal arbeide for tilflytting til Nordfjorden i Gildeskål. Spesielt gjelder dette barnefamilier, men alle er selvfølgelig velkommen.

Dette medfører god markedsføring, tilrettelegging av lokale tilbud i samarbeid med lokalbefolkningen, offentlige myndigheter og næringsliv, samt oppfølging av tilflytterne.

FORTSETTELSE OG VIDEREFØRING AV AKSJON TILFLYTTING TIL NORDFJORDEN I GILDESKÅL:

- Gruppen viderefører en del aktiviteter fra 2011, og i tillegg ønsker vi å gjennomføre en del nye. Vi har også faste aktiviteter som gjennomføres hvert år.
- Aktivitetsnivået er avhengig av økonomisk og praktisk støtte fra Gildeskål kommune, andre offentlige organer og det lokale næringsliv. Likeledes er vi avhengige av engasjement og samarbeid med lokalbefolkningen, lag- og foreninger og media.

STRATEGI:

Framheve og markedsføre Nordfjorden i Gildeskål både i inn- og utland som et sted der det tilbys livskvalitet og trygghet..

Vårt slagord:

”Nordfjorden tilbyr et trygt og godt oppvekstmiljø i et levende bygdesamfunn i distriktet, med nær tilknytning til kommunikasjonscenteret Bodø” skal brukes i alle sammenhenger der dette er mulig.

Tilflyttergruppas øvrige medlemmer:

Monika Andreassen.	Mobil: 93 69 22 48	E-post: andmon@gildeskalkommune.no
Runar Eilertsen.	Mobil: 97 58 37 66	E-post: runar.eilertsent@online.no
Karin Willumsen.	Mobil: 97 06 80 89	E-post: karin.willumsen@nordfjorden.no
Karin Nymo.	Mobil: 93 49 83 66	E-post: karinnymo@hotmail.com
Stian Pettersen.	Mobil: 90 16 78 30	E-post: stipett@gmail.com
Inger Lise Abelsen.	Mobil: 91 57 03 20	E-post: ingerabelsen@hotmail.com

ARBEIDSGRUPPAS ØNSKEDE AKTIVITETER I 2012:

NORDFJORDEN LOKALT:

- **Lokalbefolkningen:**
 - Fortsette innsatsen med å engasjere og aktivisere lokalbefolkningen for å styrke samholdet, lokalstoltheten og viljen til å ta ansvar for lokalsamfunnet.
 - Kontinuerlig forbedre informasjonen om vår virksomhet.

- **Lag og foreninger:**
 - Fortsette vår informasjon og kontakt med dem, og prøve å trekke dem mer inn i våre aktiviteter.
 - Fortsette å oppfordre dem til å informere bedre om seg selv og sine aktiviteter på vår hjemmeside.

- **Næringslivssamling med kommuneledelsen og lokalpolitikere:**
 - Dette var en suksess da det ble arrangert i 2008, 2009 og 2011. Tilflyttergruppa, i samarbeid med Lokalutvalget, sto for arrangementet på vegne av Gildeskål kommune. Det er kommet flere ønsker om at dette bør arrangeres årlig. Vi tror det er nok med en slik samling annenhvert år. Dette skal vi drøfte med Nordfjorden Lokalutvalg og Gildeskål kommune.

- **Næringslokaler:**
 - Vi skal registrere næringslokaler for leie og salg og hjelpe til med å formidle disse.

- **Etablering/videreutvikling av bedrifter:**
 - Codfarmers ASA sine problemer og oppsigelser av en del ansatte i 2009 og 2010 medførte at noen av dem flyttet ut. Noen fikk jobb hos Sundsfjord Smolt AS. I alle fall var dette negativt for befolkningsutviklingen i Nordfjorden. Imidlertid mener Codfarmers ASA at de har snudd trenden i 2011, og kanskje vil få behov for flere ansatte igjen i 2012.
 - Sundsfjord Smolt AS er inne i en meget positiv utvikling. De har utvidet bedriften og økt produksjonen og derved også bemanningen i løpet av 2011.
 - Salten Havbrukspark AS er etablert i Sundsfjord med flere bedrifter som eiere. 2012 vil antakelig gå med til planlegging og forberedelser. Det blir derfor neppe nyansettelser i år, men på sikt vil dette gi nye arbeidsplasser.
 - Bygg-og anleggsvirksomheten har en positiv utvikling.
 - Det samme har lagring /service for fritidsbåter, campingvogner og bobiler.
 - Det må fortsatt jobbes aktivt for å tilføre Nordfjorden nye arbeidsplasser, enten ved etablering av nye bedrifter og/eller videreutvikling av eksisterende.
 - Vi skal jobbe sammen med Lokalutvalget, Sjøfossen Næringsutvikling AS og Gildeskål kommune for å få dette til.
 - Videre pådriving for en ekspress pendlerbuss-rute vil være positivt. (Se nedenfor)
 - Vi må også påvirke Gildeskål kommune til å sørge for bygging av flere utleieboliger i Nordfjorden slik at disse er klare til evt. nyetableringer i Sundsfjord starter.

- **Manglende skilting:**
 - Det er ikke veiskilt for Nygårdsjøen Oppvekstsenter, kun for skolen. Nytt veiskilt bør lages og monteres snarest.
 - Det samme gjelder veiskilt og veggskilt for brannstasjonen.
 - Vi ber Lokalutvalget ta skiltingen opp med Gildeskål Eiendom.

▪ **Kommunikasjon:**

- Fortsette å arbeide aktivt sammen med Lokalutvalget, Gildeskål kommune, Sjøfossen Næringsutvikling AS og andre for en ekspress pendlerbussrute mellom Kjøpstad og Bodø.
- Arbeide sammen med Lokalutvalget, Sjøfossen Næringsutvikling AS og Gildeskål for å få fibertilknytning for bredbånd. Bredbånddekningen i Nordfjorden er alt for dårlig. Den holder ikke mål hverken for etablerte eller nye bedrifter, og heller ikke lenger for privatpersoner. Kabelen kommer jo på land på Nygårdsjøen så det er merkelig at dette tilbudet ikke ble tilbudt da Telenor trakk kabelen for noen år siden. Dette må være en viktig sak å sette på agendaen for Næringslivsmøtet.

▪ **Bolig/ tomtetilbud:**

- Nå ved årsskiftet har vi 2 ledige private hus å formidle for utleie. Det kommer muligens 2 til i løpet av våren. Det er ingen ledige kommunale utleieleiligheter. Vi skal fortsatt drive direkte boligjakt overfor eiere av ubenyttede hus.
- Vi skal fortsatt markedsføre kommunens byggeklare tomter i boligfeltet i Holmen.
- Vi skal også markedsføre private tomter.
- Vi skal være pådrivere for å få kommunen til å markedsføre sine byggeklare tomter i Nordfjorden.
- Reguleringsplanen for et nytt kombinert felt for fritidsboliger og boliger for fast bosetting nedenfor Coop Nygårdsjøen er nå godkjent.
- Tilbudet på kommunale utleieboliger må økes. Gildeskål kommune må kunne tilby flere utleieboliger **før** evt. nyetableringer både i Sundsfjord og andre steder starter.
- Vi jobber nå sammen med kommunen for å få til dette. Modellen fra Husbanken og Distriktsenteret vil sannsynligvis bli benyttet. Den går ut på at private aktører bygger boligene og kommunen forplikter seg til å leie et visst antall leiligheter for en bestemt periode. Husbanken gir meget gode finansieringsbetingelser.
- Vi har overbevist kommunen om at en fast «selvkostpris» på kommunale tomter må til for at de skal være attraktive. Dette gir en fast lav og forutsigbar tomtepris.
- Fritak for eiendomsskatt i 5 år etter innflytting i nybygd hus skal også gjøre det attraktivt å slå seg ned her.
- Vi skal ha et møte med Gildeskål kommune og interesserte utbyggere i slutten av januar for å beslutte behov og oppstart av bygging.
- Selvfølgelig skal vi fortsatt registrere ledige boliger og formidle disse. Dette er fortsatt et av våre viktigste arbeidsområder.
- Et godt boligtilbud er den største forutsetningen for samfunnsutvikling.

▪ **Lokal kultur og tradisjoner:**

- Framheve vår historie, vår kultur, tradisjoner og tilhørighet.
- Samarbeide med lag og foreninger og privatpersoner for å videreutvikle det stoffet vi allerede har.
- Vi tar sikte på å skrive en artikkel eller flere til Gildeskålboka 2012.
- Nordlandsmuseet Gildeskål skal arrangere 3 kvelder med lokalhistorie fra Nordfjorden i løpet av vinteren. Vi blir kontaktet hvis det er noe vi kan hjelpe til med.
- En god gammel lokal tradisjon er jo "Julandersdagen" som er siste dagen i november. Vi skal be Lokalutvalget sammen med lag og foreninger om å gjøre noe ut av den.

▪ **Fotokonkurranse:**

- Meget god deltakelse og flotte fotos i 2011.
- Vi prøver igjen i 2012 å få nordfjordingene til å oppdage flotte og spesielle motiver i sitt nærmiljø.

▪ **Barn født i 2012:**

- Fortsette tradisjonen med å gi barn født i året et "**velkomstbrev**" med **gavekort** til jul.

Tilflyttere:

▪ **Informasjon:**

- Gi korrekt og hyggelig informasjon ved henvendelser fra potensielle tilflyttere.
- Oversende vår informasjonsmappe og infofolder.
- Følge opp henvendelser.

▪ **Mottakelse:**

- Vi skal ta godt imot våre tilflyttere og hjelpe til å integrere dem i lokalsamfunnet.
- Fortsette å utvikle et bedre system for å ta imot tilflyttere. Dette må fungere **både** lokalt og kommunalt. Derfor må vi samarbeide med kommunen om dette.

▪ **Oppfølging:**

- Vi skal opprette en *Faddergruppe for tilflyttere* i Januar- /-Februar.
- Fortsette å aktivisere tilflytterne i lag og foreninger og ellers i det som foregår i bygda.
- La dem komme med forslag og ta initiativ til aktiviteter.
- Fortsette å overrekke *velkomstbrev og julestjerne* til tilflyttere som er kommet siste år.

▪ **Besøk av potensielle tilflyttere:**

- Vi vurderer å invitere potensielle tilflyttere, spesielt fra Island, til å besøke oss og se på våre lokale forhold.
- Dette vil i tilfelle skje i et samarbeid med Gildeskål kommune og Sjøfossen Næringsutvikling AS der vi står for den praktiske gjennomføringen og de dekker reisekostnadene.

▪ **Familie /Folketreff:**

- Tilflyttertreffene i 2008 og 2009 var en suksess og det kom flere ønsker om å gjøre dette til en årlig foreteelse.
- Vi forandrer dette til et Familie /Folketreff der alle i Nordfjorden inviteres til å delta, ikke bare tilflytterne. Tilflytterne og eldre inviteres spesielt.
- Vi måtte utsette dette treffet høsten 2011 til 11.02.2012 av økonomiske hensyn. Denne gangen inviteres også flyktingene i mottaket på Inndyr.
- Utenlandske tilflyttere skal stå for matlagingen med sine lands retter.
- Ordføreren skal holde en tale til forsamlingen og det blir underholdning for barna, men mest av alt er dette basert på sosialt samvær for å bli bedre kjent med hverandre.
- Alt er gratis. Tilflyttergruppa spanderer det hele.
- Vi vil sannsynligvis arrangere et slikt treff annenhvert år, og da i februar pga. at det er så mye som skjer før jul at folk flest er veldig opptatte denne tiden.

▪ **Vennetreff:**

- Vennetreffet høsten 2011 ble igjen en suksess. Se vår Årsrapport for 2011.
- Vi skal arrangere Vennetreff også høsten 2012 selv om det er mye arbeid med dette.

SAMARBEID MED OFFENTLIGE ORGANER:

▪ **Nordland fylkeskommune (Nfk):**

- Opprettholde og videreutvikle det gode forholdet til Nfk.
- Holde oss orientert om hva som skjer på fylkesplanet og prøve å arbeide etter ”Fylkesplan for Nordland”. Vi skal også søke rådgiving og støtte fra fylket.
- Vi skal undersøke muligheten for å delta i fylkets tilflyttingsprosjekt og eventuelt søke om økonomisk støtte gjennom dette
- Etter å ha mottatt økonomisk støtte i 8 år har vi fått beskjed om at denne nå blir opphevet pga. regelverket for slik støtte. Vi takker for Nfk,s utrolige velvilje gjennom disse årene. Se vår Årsrapport for 2011.

- **KS/Nfk/NHO Tilflyttingsprosjekt Nordland:**
 - Prosjektet ble startet med et oppstartseminar i mars 2009 med målsetting å legge til rette for økt arbeidsinnvandring.
 - Vi ble invitert til å delta og senere ba Gildeskål kommune oss om å representere dem i videreføringen.
 - Dessverre har ingenting skjedd med videre framdrift.
 - Blir prosjektet blåst liv i vil vi vurdere å delta.

- **Gildeskål kommune:**
 - Videreutvikle samarbeidet med Gildeskål kommune. Vi må informere bedre fra begge sider og prøve å planlegge tiltak sammen. Samarbeidet er nå meget godt.
 - Vi vil ha samarbeidsmøter minst en gang i året hvor vi kan delta sammen med Lokalutvalget.

- **Husbankens Prosjekt “Helhetlig boligpolitikk og bedre virkemiddelbruk i distriktene”:**
 - Målsettingen er å komme fram til metoder og løsninger for en mer helhetlig boligpolitikk og bedre virkemiddelbruk relatert til utfordringene som distriktene står ovenfor. Prosjektet skal ha nasjonal overføringsverdi.
 - Husbanken region Bodø har startet prosjektet.
 - Øvrige deltakere er Gildeskål kommune, Beiarn kommune, Hamarøy kommune, Nordland fylkeskommune og KS.
 - Flere kommuner spurte om vi kunne komme og orientere lokalt, noe vi selvfølgelig vil gjøre.
 - Vi vil gjerne delta i prosjektet på en eller annen måte i videreføringen da dette vil gi oss kunnskaper og informasjon som vil være meget nyttig i arbeidet med å skaffe kommunale utleieboliger til Nordfjorden.

- **Partnerskap Salten:**
 - Vi har innledet et samarbeid med dem i 2011.
 - Vi avventer interne avklaringer der om videreføring. Se vår Årsrapport for 2011.

- **Sjøfossen Næringsutvikling AS (SNU):**
 - Vi fortsetter det gode samarbeidet i saker av felles interesse.

- **Nordfjorden Lokalutvalg:**
 - Fortsette samarbeidet på alle områder som er til nytte for Nordfjorden.
 - Lokalutvalget har en representant i Tilflyttergruppa og dette sikrer god kontakt og informasjonsutveksling.

- **Lokale politikere:**
 - For å bedre samarbeidet skal vi invitere dem til å delta på noen av våre gruppemøter.

MARKEDSFØRING:

- **Vårt slagord:**
”Nordfjorden tilbyr et trygt og godt oppvekstmiljø i et levende bygdesamfunn i distriktet, med nær tilknytning til kommunikasjonsenteret Bodø”.
 Dette skal brukes i alle sammenhenger der det er mulig.

- **Hva kan vi tilby?:**
 - Trygghet og livskvalitet.
 - Meget gode oppvekstforhold for barn og ungdom, med flott oppvekstsenter med stabile og dyktige lærere, idrettsbane med gressdekke, gapahuker, trampoline, skiløype osv.

- Utdanningstilbud innen kommunen opp til og med høyskolenivå.
 - Meget varierte fritidstilbud for både barn og voksne.
 - Bibliotekbuss.
 - Relativt kort avstand til fylkeshovedstaden Bodø med et stort arbeidsmarked, videreutdanningstilbud og ”byaktiviteter” og meget gode kommunikasjoner. Med fly fra Bodø er vi bare **et par timer** fra resten av verden.
 - Hurtigrute, togforbindelse og gode veier til/fra Bodø.
 - Friluftsliv og naturopplevelser.
 - Trivelige innbyggere som bryr seg om hverandre.
 - Formidling av ledige boliger og rimelige, store tomter.
 - Hjelp til tilflyttere med å etablere seg og finne seg til rette.
 - Brukbar bredbånddekning.
 - Et allsidig næringsliv som dekker mye mer enn daglig behov.
 - Hjelp til å formidle arbeidsplasser i det lokale næringsliv.
- **Informasjonsfolder i norsk, engelsk, nederlandsk og tysk utgave:**
 - Vi skal distribuere folderne i alle sammenhenger der det er mulig.
 - Vi makulerer den tyske utgaven da det er en del feil på denne. Den har heller ikke blitt så mye brukt.
 - Vi prioriterer norsk og engelsk utgave, men bruker fortsatt den nederlandske så lenge den varer.
 - Vi skal se på en fornyelse av folderne.
 - Folderne legges fram på alle møter, konferanser osv. der vi deltar.
 - **Informasjonsmappe (Tilflyttermappe):**
 - Omslaget er produsert i 500 eks.
 - Innholdet i den er blitt meget bra med velkomstbrev fra ordføreren og nødvendige opplysninger, både lokale og kommunale, for dem som vurderer å flytte hit.
 - Vi pakker innhold etter behov.
 - Vi deler den ut til alle tilflyttere, alle som henvender seg til oss for opplysninger om Nordfjorden og vårt arbeid, offentlige etater og samarbeidspartnere.
 - **Hjemmesiden www.nordfjorden.no :**
 - Siden er under forandring til en mere moderne utgave. Planen er å være ferdig i første kvartal 2012.
 - Både vi og Lokalutvalget må “fore” Webmaster med stoff slik at han kan holde den kontinuerlig oppdatert.
 - Vi skal informere lag og foreninger og næringslivet bedre om siden og be dem benytte seg av den til markedsføring og informasjon om sin virksomhet.
 - **Facebook:**
 - Vi opprettet en Facebookside for gruppen vinteren 2011.
 - Siden er godt besøkt og ungdommene i gruppa har ansvaret for kontinuerlig oppdatering.
 - **Annonsering:**
 - Vi satset på tilflytterannonsering i en avis på Island høsten 2011. Vi fikk en utrolig stor respons som medfører et veldig stort arbeide med oppfølging. Det var imidlertid ingen elektrikere eller ingeniører blant dem som tok kontakt så vi skal vurdere om vi skal annonsere spesielt for disse yrkesgruppene.
 - Vi skal hjelpe Vertshuset Fjordbua med å annonsere på Island etter nye eiere-/drivere.
 - Se vår Årsrapport for 2011.

- **Offentlig samarbeid:**
 - Hvis mulig delta på evt. arrangementer så som messer, seminarer og lignende.
- **Kommunal markedsføring for tilflytting:**
 - Påvirke Gildeskål kommune til å utvikle en strategi for tilflytting.
 - Prøve å få Gildeskål kommune til å begynne å markedsføre seg som en attraktiv tilflytterkommune.
- **Vår Power Point – presentasjon:**
 - Fortsette oppdatering i 2012.
 - Bruke den aktivt der vi slipper til.
 - Både Nordland fylkeskommune og Husbanken ønsker å bruke den i sin markedsføring, og det sier vi Ja til.
- **Nordfjordenkrus:**
 - Vi har fått produsert for salg nye flotte krus med Lokalutvalgets logo trykket på.
 - Vi skal sørge for at disse blir godt annonsert.
 - Benyttes som gave der dette er naturlig.
- **Utflyttede ungdommer fra Nordfjorden- Utflyttertreff:**
 - Kontinuerlig oppdatering av vårt register over dem.
 - Invitere dem til Familie-/Folketreff og Vennetreff. Se ovenfor.
 - Holde kontakten med dem og påvirke dem til å flytte tilbake. Få deres synspunkter og krav/ ønsker for å flytte hjem igjen.
 - Vi skal arrangere et «**Utflyttertreff**» i Bodø.
- **Mediedekning:**
 - Videreføre den gode kontakten vi har med mediene.
 - Forsøke å få flere reportasjer også på radio og TV.
 - Få inn redaksjonelt stoff (reportasjer) når det er mulig.
 - Pressemeldinger når noe nytt skjer.
- **Bolig/- tomtetilbud:**
 - Se side 3.

BOSETTING AV FLYKTNINGER I GILDESKÅL:

- **Medvirkning fra Nordfjorden:**
 - Gildeskål kommune har tatt imot 20 flyktninger med avklart status de siste 2 årene.
 - De skal bosettes på Innstyr under det 2-årige introduksjonskurset.
 - Hvis det blir aktuelt med bosetting i Nordfjorden etter kurset ønsker vi helst par/familier med en bakgrunn som gir muligheter for en jobb i det lokale næringsliv.
 - Vi skal gi omvisningen i Nordfjorden også i 2012 hvis det ønskes.
 - Vi skal invitere flyktningene til arrangementer i Nordfjorden i 2012.
 - Det blir sannsynligvis ønske om mer hjelp og støtte fra oss og dette må vi ta som en utfordring og prøve å løse det på beste måte.
 - Vi har god kontakt med Flyktningetjenesten i Gildeskål.

HELHETLIG OG LANGSIKTIG TENKING:

- Vi har også som målsetting å ta vare på **helheten** slik at alle tiltak skal gi en **positiv utvikling** for bygda vår, også på lang sikt.

ØKONOMI OG BUDSJETT FOR 2012:

▪ Økonomisk støtte og egeninnsats:

- Vi skal søke på nytt om økonomisk støtte i en eller annen form fra Nordland fylkeskommune.
- Vi søker også Gildeskål kommune, evt. andre offentlige organer og næringslivet.
- Iflg. tlf. 03.02.2012 til avd. for Næring og regional utvikling på Nordland fylkeskommune aksepterer de en timesats begrenset oppad til **kr. 250,-** for dugnadsarbeid. Vi bruker dette beløpet i budsjettet.

Budsjett for 2012:

Kommentarer til budsjettet:

- Næringslivssamlingen forutsettes betalt av Gildeskål kommune.
- Vi vet ikke om det blir noen aktivitet i Tilflytterprosjektet til Nfk/KS/NHO, eller prosjekter i regi av Partnerskap Salten og det er derfor vanskelig å stipulere kostnadene, men vi regner med økonomisk støtte fra prosjekteierne hvis virksomheten blir omfattende.
- Det samme gjelder Husbankens prosjekt «Helhetlig boligpolitikk i distriktene».
- Tilskuddet fra Nfk for 2010 på kr. 37.000,- kom pga. diverse misforståelser først inn på vår konto 02.01.2012.
- Vi har også fått tilsagn på støtte for 2011 fra Nfk begrenset oppad til kr. 50.000,-. Dette vil vi få inn på konto sommeren 2012.
- Budsjettet er satt opp etter erfaring og realistisk vurdering.

BUDSJETT 2012

INNEKTER		EGENINNSATS		MERKNADER
		Timer	Kroner	
Inngående beholdning pr. 01.01.2012	11000,-			
Tilskudd fra Nordland fylkeskommune.	75000,-			Tilskudd for 2010 og 2011 bokføres i 2012.
Tilskudd fra Gildeskål kommune	40000,-			
Tilskudd fra næringslivet og andre.	5000,-			
SUM INNEKTER	131000,-			
UTGIFTER				
Annonsering Island. Oppfølging.	5000,-	15	3750,-	Utform, bestill, oppfølg
Hjemmeside. (Webmasterkostnader deles med Lokaltutvalget).	5000,-	50	12500,-	Kontinuerlig oppdatering hele året.
Facebookside. Ajourføring.		50	12500,-	Ajourføre og drifte.
Boligformidling.	4000,-	40	10000,-	Plakater, annonser, utføre
Distribusjon av infofolder.	1000,-	10	2500,-	Pakke, sende og porto
Mottakelse og oppfølging av tilflyttere.	10000,-	50	12500,-	Omvisning, besøke, hjelp, tilrettelegging etc
Besøk av potensielle tilflyttere.	10000,-	50	12500,-	Planlegge, ta imot, overnatting og mat, omvisning etc.
Julehilsen til tilflyttere.	1000,-	10	2500,-	Brev, blomster, kjøring.
Bankgavekort til nyfødte barn.	1000,-	5	1250,-	Brev, gavekort, levere.
Fotokonkurranse.	4000,-	20	5000,-	Adm., jury, premiering.
Power Point-presentasjon. Vedlikehold.	1000,-	20	5000,-	Tilpassing, kopi, adm.
Informasjonsmappe.	1000,-	20	5000,-	Kopiere, pakke, sende.
Interne møter i gruppa.	5000,-	170	42500,-	Planlegging, referat etc.
Administrasjon med rekvisita.	5000,-	300	75000,-	Drift, planlegging, tlf, rapporter, referater etc.
Mediekontakt.	1000,-	30	7500,-	Pressemeld., møter etc.
Oppfølging av flyktninger.	4000,-	30	7500,-	Planlegging, møter, omvisning, bespisning.
Vennetreff.	15000,-	60	15000,-	Planlegge, utføre, rapp.
Folketreff.	25000,-	100	25000,-	Planlegge, utføre, rapp.
Næringslivssamling. (Direkte kostnader betales av kommunen)		75	18750,-	Planlegge, utføre, rapportere.
Kurs, konferanser og eksterne møter inkl. reise og opphold.	10000,-	50	12500,-	Planlegge, delta, reise og opphold, rapporter.
Deltakelse på eksterne prosjekter.	18000,-	100	25000,-	Planlegge, delta, reise og opphold, rapporter.
Diverse uforutsett	5000,-			
SUM UTGIFTER	131000,-	1255	313750,-	

Arbeidsplanen er enstemmig godkjent av Tilflyttergruppe Nordfjorden.

For Tilflyttergruppe Nordfjorden.

Johan Martin Pedersen
Gruppeleder.