



Tilflyttergruppe
Nordfjorden

co/Johan Martin Pedersen
8120 Nygårdsjøen
Tlf 75 75 82 80
Mobil 970 68 091
E-post: johan.martin@nordfjorden.no

Hjemmeside: www.nordfjorden.no
Bankgiro: 4609.20.30539

Vår dato: 21.01.2013.

TILFLYTTERGRUPPE NORDFJORDEN.

ARBEIDSPLAN FOR 2013.

(Korrigert 04.03.2013 pga. søknad om støtte fra Bolyst)

TILFLYTTERGRUPPAS MANDAT OG OPPGAVER.

Tilflyttergruppe Nordfjorden er en prosjektgruppe oppnevnt av, og underlagt, Nordfjorden Lokalutvalg.

Grappa skal arbeide for tilflytting til Nordfjorden i Gildeskål. Spesielt gjelder dette barnefamilier, men alle er selvfølgelig velkommen.

Dette medfører god markedsføring, tilrettelegging av lokale tilbud i samarbeid med lokalbefolkningen, offentlige myndigheter og næringsliv, samt oppfølging av tilflytterne.

FORTSETTELSE OG VIDEREFØRING AV AKSJON TILFLYTTING TIL NORDFJORDEN I GILDESKÅL:

- Grappa viderefører en del aktiviteter fra 2012, og i tillegg ønsker vi å gjennomføre en del nye. Vi har også faste aktiviteter som gjennomføres hvert år.
- Aktivitetsnivået er avhengig av økonomisk og praktisk støtte fra Gildeskål kommune, andre offentlige organer og det lokale næringsliv. Likeledes er vi avhengige av engasjement og samarbeid med lokalbefolkningen, lag- og foreninger og media.

STRATEGI:

Framheve og markedsføre Nordfjorden i Gildeskål både i inn- og utland som et sted der det tilbys livskvalitet og trygghet..

Vårt slagord:

"Nordfjorden tilbyr et trygt og godt oppvekstmiljø i et levende bygdesamfunn i distriktet, med nær tilknytning til kommunikasjonscenteret Bodø".

Dette skal brukes i alle sammenhenger der det er mulig.

Tilflyttergruppas øvrige medlemmer:

Monika Andreassen.	Mobil: 936 92 248	E-post: andmon@gildeskalkommune.no
Runar Eilertsen.	Mobil: 975 83 766	E-post: runar.eilertsent@online.no
Stian Pettersen.	Mobil: 901 67 830	E-post: stipett@gmail.com
Inger Lise Abelsen.	Mobil: 915 70 320	E-post: ingerabelsen@hotmail.com
Birger Willumsen.	Mobil: 996 37 464	E-post: biwil@mattilsynet.no
Berit Knudsen.	Mobil: 478 63 613	E-post: bkmknudsen@hotmail.com

TILFLYTTERGRUPPAS ØNSKEDE AKTIVITETER I 2013:

NORDFJORDEN LOKALT:

• **Lokalbefolkningen:**

- Fortsette innsatsen med å engasjere og aktivisere lokalbefolkningen for å styrke samholdet, lokalstoltheten og viljen til å ta ansvar for lokalsamfunnet.
- Kontinuerlig forbedre vår informasjon om det vi holder på med.

• **Lag og foreninger:**

- Fortsette vår informasjon og kontakt med dem, og prøve å trekke dem mer inn i våre aktiviteter.
- Fortsette å oppfordre dem til å informere bedre om seg selv og sine aktiviteter på vår hjemmeside og Facebookside.

▪ **Næringslivssamling med kommuneledelsen og lokalpolitikere:**

- Dette vil evt. bli arrangert av Lokalutvalget.
- Vi bidrar avhengig av tema og behov.

▪ **Næringslokaler:**

- Vi skal registrere næringslokaler for leie og salg og hjelpe til med å formidle disse.

▪ **Etablering/videreutvikling av bedrifter:**

- Codfarmers ASA har dessverre hatt store problemer og legger, etter det vi vet, ned driften i nærmeste framtid. Dette betyr tap av arbeidsplasser i Nordfjorden.
- Det jobbes fra SNU's side med ny aktivitet når Codfarmers flytter ut.
- Sundsfjord Smolt AS har hatt en meget positiv utvikling og utvidet bedriften. Dette kan gi behov for noen flere ansatte på sikt.
- Salten Havbrukspark er tidligere etablert i Sundsfjord med flere bedrifter som eiere. Pr. i dag er det ingen virksomhet. På sikt vil dette forhåpentlig gi arbeidsplasser.
- Prosjektet «En smak av Nordland» som jobbet med tilberedning av lokal mat videreføres på Vertshuset Fjordbua.
- Nygårdsjøen Marina har veldig mye oppdrag og jobber nå med utvidelse av slippkapasiteten til båter opp til 47 tonn i løpet av første halvår. Bedriften har også stor pågang for vinterlagring av båter, og tilbud om service og reparasjoner.
- Både Svenn B. Isaksen og Gildeskål Bil & Båt AS har stor pågang for vinterlagring av båter, campingvogner etc. på Nygårdsjøen
- Best Nygårdsjøen som startet bensinstasjon og kafe`-drift i 2011 er i full drift og her er det 2 arbeidsplasser for paret som er drivere.
- Melimi Agenturer er startet av en tilflytter på Nygårdsjøen og driver med byggeartikler.
- Doggie Bjørnøy, et firma som retter seg mot hundebransjen med mat, utstyr, kurs og nettbutikk, er etablert på Klubbstein Et tilflyttet ektepar driver bedriften.
- Kjellingstraumen Sjøhusferier fortsetter utleie av leiligheter og båt for sjøsportsfiskere, spesielt fra Tyskland. Samme eier og driver Kjellingstraumen Charter. Mulig behov for sesonghjelp.
- Kjellingstraumen Charter har kjøpt båt for å tilby fjordturer. Eieren har også overtatt bygdebåtruta til Beiarn.
- Kjellingstraumen Fjordcamp driver som før med eier som eneste arbeidstaker.
- Bygg/anleggsfirmaene har nok å gjøre og har delvis manglet folk.

- Oljehavn Saura er et meget spennende prosjekt som Gildeskål kommune jobber med i samarbeid med flere andre aktører. Mye vil avklares i 2013.
 - Det har ikke vært tilbud eller etterspørsel på ledige næringslokaler.
- **Manglende skilting:**
 - Det er ikke veiskilt for Nygårdsjøen Oppvekstsenter, kun for skolen. Nytt veiskilt bør lages og monteres snarest.
 - Det samme gjelder veiskilt og veggskilt på brannstasjonen.
 - Vi ber Lokalutvalget igjen ta opp skiltingen med Gildeskål Eiendom.
- **Kommunikasjon:**
 - Fortsette å støtte Lokalutvalgets jobbing for en ekspress pendlerbussrute mellom Kjøpstad og Bodø. En pendlerbuss vil være en viktig gulrot for tilflytting, samt for å unngå at pendlere flytter fra Nordfjorden.
 - Arbeide sammen med Lokalutvalget, Sjøfossen Næringsutvikling AS og andre for å få et bedre bredbåndstilbud. Bredbånddekningen i Nordfjorden er alt for dårlig. Den holder ikke mål hverken for etablerte eller nye bedrifter, og heller ikke lenger for privatpersoner. Fiberkabel kommer jo på land på Nygårdsjøen så det er merkelig at dette ikke ble tilbudt da Telenor trakk kabelen for noen år siden. Dette var hovedsaken på Næringslivsmøtet i 2012, og bør være en viktig sak for Lokalutvalget å sette på agendaen for evt. Næringslivsmøte i 2013.
- **Bolig/ tomtetilbud:**
 - Nå ved årsskiftet har vi ingen ledige private hus å formidle for utleie. Det kommer muligens ett i løpet av sommeren.
 - Det blir muligens et par ledige kommunale utleieleiligheter i Gildebohusene i Holmen etter at Codfarmers har lagt ned.
 - Vi skal fortsatt drive direkte boligjakt overfor eiere av ubenyttede hus.
 - Vi skal fortsatt markedsføre kommunens byggeklare tomter i boligfeltet i Holmen.
 - Vi skal også markedsføre private tomter.
 - Vi skal være pådrivere for å få kommunen til å markedsføre sine byggeklare tomter i Holmen i Nordfjorden til den faste attraktive prisen på totalt kr. 118.000,- som ble besluttet i fjor.
 - Vi skal være pådrivere, både overfor kommunen og utbyggerfirmaet, for å starte utbygging i 2013 av det nye kombinerte feltet for fritidsboliger og boliger for fast bosetting nedenfor Coop Nygårdsjøen. Endret reguleringsplanen for dette feltet ble godkjent i 2012.
 - Vi må også fortsette å være pådrivere overfor lokale byggefirmaer for bygging av hus med utleieleiligheter i det kommunale boligfeltet i Holmen, og evt. på andre tomter. Modellen fra Husbanken og Distriktsenteret vil sannsynligvis bli benyttet. Den går ut på at private aktører bygger boligene og kommunen forplikter seg til å leie et visst antall leiligheter for en bestemt periode. Interesserte aktører søker kommunen om deltakelse. Husbanken gir gode finansieringsbetingelser.
 - Tilbudet på kommunale utleieboliger må økes. Gildeskål kommune må kunne tilby flere utleieboliger før evt. nyetableringer i Nordfjorden starter.
 - Vi skal jobbe sammen med kommunen for å få til dette.
 - Selvfølgelig skal vi fortsatt registrere ledige boliger og formidle disse. Dette er fortsatt et av våre viktigste arbeidsområder.
 - Et godt boligtilbud er den største forutsetningen for samfunnsutvikling.
 - Kan vi tilby ledige leiligheter kan vi også jobbe videre med tilflytting av islendere. Se vår Arbeidsrapport 2012.
- **Lokal kultur og tradisjoner:**
 - Framheve vår historie, vår kultur, tradisjoner og tilhørighet.

- Samarbeide med lag og foreninger og privatpersoner for å videreutvikle det stoffet vi allerede har.
- Vi tar sikte på å skrive artikler om dette i den nye Gildeskålavisa *og eg veit..*
- En god gammel lokal tradisjon er jo ”Julandersdagen” som er siste dagen i november. Vi skal be Oppvekstsenteret sammen med lag og foreninger om å gjøre noe ut av den.

▪ **Fotokonkurransen:**

- God deltakelse og flotte fotos også i 2012.
- Vi prøver igjen i 2013 å få nordfjordingene til å oppdage flotte og spesielle motiver i sitt nærmiljø.
- Vi tar også kontakt med den relativt nystiftede Gildeskål Fotoklubb ang. juryfunksjonen som til nå har vært ypperlig ivaretatt av Rognan Fotoklubb.

▪ **Barn født i 2013:**

- Fortsette tradisjonen med å gi barn født i året et ”*velkomstbrev*” med gavekort til jul.

Tilflyttere:

▪ **Informasjon:**

- Gi korrekt og hyggelig informasjon ved henvendelser fra potensielle tilflyttere.
- Oversende vår informasjonsmappe og infofolder.
- Følge opp henvendelser.

▪ **Mottakelse:**

- Vi skal ta godt imot våre tilflyttere og hjelpe til å integrere dem i lokalsamfunnet.
- Fortsette å utvikle et bedre system for å ta imot tilflyttere. Dette må fungere **både** lokalt og kommunalt. Derfor må vi samarbeide med kommunen om dette.

▪ **Oppfølging:**

- Vi har som mål å opprette en *Faddergruppe for tilflyttere*.
- Fortsette å aktivisere tilflytterne i lag og foreninger og ellers i det som foregår i bygda.
- La dem komme med forslag og ta initiativ til aktiviteter.
- Fortsette å overrekke *velkomstbrev og julestjerne* til tilflyttere som er kommet siste år.

▪ **Besøk av potensielle tilflyttere:**

- Vurdere å invitere potensielle tilflyttere til å besøke oss og se på våre lokale forhold.
- Dette kan i tilfelle skje i et samarbeid med Gildeskål kommune og Sjøfossen Næringsutvikling AS der vi står for den praktiske gjennomføringen og de dekker reisekostnadene.

▪ **Havnedagan i Nordfjorden:**

- Dette blir et nytt arrangement i Nordfjorden.
- En egen prosjektgruppe jobber med dette.
- Vi planlegger å delta med egen stand og ellers hjelpe arrangementsgruppa etter behov.

▪ **Nordfjordentreff 2013:**

- Fjorårets Nordfjordentreff ble en kjempesuksess med over 147 besøkende, og det kom sterke ønsker om å gjøre dette til en årlig foreteelse. Se Årsrapport 2012.
- Alle i Nordfjorden inviteres til å delta, ikke bare tilflytterne. Tilflytterne og eldre inviteres spesielt.
- Vi skal arrangere treffet lørdag **02.03.2013** kl. 15.00 til ca. 18.00.
- Flyktningene i mottaket på Inndyr inviteres.
- Utenlandske tilflyttere skal stå for matlagingen med sine lands retter.
- Representanter fra Nordland fylkeskommune inviteres.
- Kommunepolitikere og kommuneadministrasjon inviteres.

- Det samme gjelder media.
 - Det blir underholdning for barna, men mest av alt er dette basert på sosialt samvær for å kose oss og bli bedre kjent med hverandre.
 - Alt er gratis. Tilflyttergruppa spanderer det hele.
- **Vennefest 2013:**
 - Vennefesten i oktober 2012 ble igjen en suksess. Se vår Årsrapport for 2012.
 - Vi skal arrangere Vennefest også høsten 2013, selv om det er mye arbeid med dette.
 - Hvis UL Framhug vil være medarrangør blir festen på Kjelling i 2013.
- **Mørketidsrock:**
 - Vi vil støtte dette arrangementet også i 2013 dersom det gjennomføres.
- **Saura kirkes venner:**
 - Vi vil også i 2013 støtte denne foreningens arbeid.
- **Norskurs for arbeidsinnvandrere:**
 - Vi vil følge opp dette tiltaket som starter i januar 2013.
- **Omvisning og orientering til flyktninger:**
 - Vi skal ta evt. nye grupper med på omvisning, og orientere dem om Nordfjorden hvis Flyktningekontoret ber om det.
 - Vi skal også invitere flyktningene på sammenkomster i Nordfjorden.

SAMARBEID MED OFFENTLIGE ORGANER OG ANDRE:

- **Nordland fylkeskommune (Nfk):**
 - Opprettholde og videreutvikle det gode forholdet til Nfk.
 - Holde oss orientert om hva som skjer på fylkesplanet og prøve å arbeide etter "Fylkesplan for Nordland". Vi skal også søke rådgiving og støtte fra fylket.
 - Vi skal undersøke muligheten for å delta i Tilflyttingsprosjektet i Nordland slik det er revitalisert i dag, og evt. søke om økonomisk støtte gjennom dette.
 - Vi skal søke om deltakelse og økonomisk støtte innen andre av Nfks prosjekter.
- **Gildeskål kommune:**
 - Videreutvikle samarbeidet med Gildeskål kommune. Vi må informere bedre fra begge sider og prøve å planlegge tiltak sammen. Samarbeidet er godt.
 - Vi vil ha samarbeidsmøter minst en gang i året hvor vi kan delta sammen med Lokalutvalget.
 - Vi skal fortsette å påvirke kommunen til å utforme en tilflyttingsstrategi og en plan for tilflytting.
 - Utleieleiligheter er et viktig samarbeidsområde.
 - Det samme gjelder kommunikasjon og næringsutvikling. **Oljehavn Saura** er et meget spennende prosjekt.
 - Vi vil fortsatt søke om økonomisk støtte fra kommunen.
- **Bodøregionen i vinden:**
 - Vi vil ta initiativ til et samarbeid innen dette prosjektet.
- **KRDs prosjekt Bolyst:**
 - Vi søker om støtte på kr. 100.000,- for 2013. Søknadsfrist 08.03.2013.

- Primært skal dette gå til annonsering for tilflytting til Nordfjorden, med hovedvekt på oppvekstmiljø og attraktive boligtomter. I tillegg kommer støtte til Nordfjordendagan 2013 og deltakelse på eksterne kurs og konferanser. Se budsjett.
- **Husbankens Prosjekt “Helhetlig boligpolitikk og bedre virkemiddelbruk i distriktene”:**
 - Vi vil holde oss orientert om hva som skjer der.
 - **Sjøfossen Næringsutvikling AS (SNU):**
 - Vi fortsetter det gode samarbeidet i saker av felles interesse.
 - **Nordfjorden Lokalutvalg:**
 - Lokalutvalget har en representant i Tilflyttergruppa og dette sikrer god kontakt og informasjonsutveksling.
 - **Lokale politikere:**
 - For å bedre samarbeidet skal vi fortsette å invitere dem til å delta på noen av våre gruppemøter.

MARKEDSFØRING:

- **Vårt slagord:**

”Nordfjorden tilbyr et trygt og godt oppvekstmiljø i et levende bygdesamfunn i distriktet, med nær tilknytning til kommunikasjonscenteret Bodø”.

Dette skal brukes i alle sammenhenger der det er mulig.
- **Hva kan vi tilby?:**
 - Trygghet og livskvalitet.
 - Meget gode oppvekstforhold for barn og ungdom, med flott oppvekstsenter med stabilt og dyktig personale, idrettsbane med gressdekke, gapahuker, trampoline, skiløype osv.
 - Utdanningstilbud innen kommunen opp til og med høyskolenivå.
 - Meget varierte fritidstilbud for både barn og voksne.
 - Bibliotekbuss.
 - Kort avstand til fylkeshovedstaden Bodø med et stort arbeidsmarked, videreutdanningstilbud og ”byaktiviteter” og meget gode kommunikasjoner. Med fly fra Bodø er vi bare **et par timer** fra resten av verden.
 - Hurtigrute, togforbindelse og gode veier til/fra Bodø.
 - Friluftsliv og naturopplevelser.
 - Trivelige innbyggere som bryr seg om hverandre.
 - Formidling av ledige boliger og rimelige, store tomter.
 - Hjelp til tilflyttere med å etablere seg og finne seg til rette.
 - Bredbånddekning.
 - Et allsidig næringsliv som dekker mye mer enn daglig behov.
 - Hjelp til å formidle arbeidsplasser i det lokale næringsliv.
- **Informasjonsfolder i norsk, engelsk og nederlandsk utgave:**
 - Vi skal distribuere folderne i alle sammenhenger der det er mulig.
 - Vi prioriterer norsk og engelsk utgave, men bruker fortsatt den nederlandske så lenge den varer.
 - Vi skal se på en fornyelse av folderne.
 - Folderne legges fram på alle møter, konferanser osv. der vi deltar.
- **Informasjonsmappe (Tilflyttermappe):**
 - Omslaget er produsert i 500 eks.

- Innholdet i den er blitt meget bra med velkomstbrev fra ordføreren og nødvendige opplysninger, både lokale og kommunale, for dem som vurderer å flytte hit.
 - Vi pakker innhold etter behov.
 - Vi deler den ut til alle tilflyttere, alle som henvender seg til oss for opplysninger om Nordfjorden og vårt arbeid, offentlige etater og samarbeidspartnere.
- **Hjemmesiden www.nordfjorden.no :**
 - Siden har fått en mere moderne utforming. Det gjenstår enda noe arbeid før den er ferdig.
 - Både vi og Lokalutvalget må "fore" Webmaster med stoff slik at han kan holde den kontinuerlig oppdatert.
 - Vi skal informere lag og foreninger og næringslivet bedre om siden og be dem benytte seg av den til markedsføring og informasjon om sin virksomhet.
- **Facebook:**
 - Egen Facebookside for gruppen.
 - Siden er godt besøkt og ungdommene i gruppa har ansvaret for kontinuerlig oppdatering.
- **Annonsering:**
 - Vi skal vurdere tilflytterannonsering i 2013, men annonsering koster mye så dette er avhengig av økonomien. Får vi tilskudd fra Bolyst vil vi satse på annonsering for tilflytting til Nordfjorden vinklet mot oppvekstmiljø og attraktive boligomter. Se budsjett.
- **Ekstern deltakelse og samarbeid:**
 - Hvis mulig delta på evt. arrangementer så som konferanser, messer, seminarer, møter, informasjon om vår virksomhet og lignende.
- **Kommunal markedsføring for tilflytting:**
 - Påvirke Gildeskål kommune til å utvikle en strategi for tilflytting.
 - Prøve å få Gildeskål kommune til å begynne å markedsføre seg som en attraktiv tilflytterkommune.
- **Vår Power Point – presentasjon:**
 - Fortsette oppdatering i 2013.
 - Bruke den aktivt der vi slipper til.
 - Både Nordland fylkeskommune og Husbanken bruker den i sin markedsføring, og det sier vi Ja til.
- **Nordfjordenkrus:**
 - Vi har fått produsert for salg nye flotte krus med Lokalutvalgets logo trykket på.
 - Vi skal sørge for at disse blir godt annonsert.
 - Benyttes som gave der dette er naturlig.
- **Utflyttede ungdommer fra Nordfjorden - Utflyttermøte:**
 - Kontinuerlig oppdatering av vårt register over dem.
 - Invitere dem til Nordfjordentreff og Vennefest. Se ovenfor.
 - Holde kontakten med dem og påvirke dem til å flytte tilbake. Få deres synspunkter og krav/ ønsker for å flytte hjem igjen.
 - Vi vurderer å arrangere et «**Utflyttermøte**» i Bodø igjen i 2013.

Media:

▪ Eksternt:

- Videreføre den gode kontakten vi har med mediene.
- Forsøke å få flere reportasjer også på radio og TV.
- Få inn redaksjonelt stoff (reportasjer) når det er mulig.
- Pressemeldinger når noe nytt skjer.

▪ Bygdeavisen:

- Bygdeavisen «Gildeskålavisa *Å eg veit...*» ble startet i 2012.
- Vi har en representant i redaksjonsgruppa.
- Vi prøver å få inn så mye stoff som mulig her.

▪ Bolig/- tomtetilbud:

- Se side 3.

HELHETLIG OG LANGSIKTIG TENKING:

- Vi har også som målsetting å ta vare på **helheten** slik at alle tiltak skal gi en **positiv utvikling** for bygda vår, også på lang sikt.

ØKONOMI OG BUDSJETT FOR 2013:

▪ Økonomisk støtte og egeninnsats:

- Vi skal søke på nytt om økonomisk støtte i en eller annen form fra Nordland fylkeskommune.
- Vi søker også om støtte fra KRDs prosjekt Bolyst.
- Vi søker også Gildeskål kommune, evt. andre offentlige organer og næringslivet.
- Iflg. tlf. 03.02.2012 til avd. for Næring og regional utvikling på Nordland fylkeskommune aksepterer de en timesats begrenset oppad til **kr. 250,-** for dugnadsarbeid. Vi bruker dette beløpet i budsjettet.
- Se Budsjett 2013 for detaljer.

Budsjett for 2013:

Kommentarer til budsjettet:

- Vi vet ikke om det blir noe samarbeid med «Tilflytterprosjekt Nordland», «Bodøregionen i vinden», eller andre, og eventuelt omfanget av dette, så derfor er det vanskelig å stipulere kostnadene, men vi regner med økonomisk støtte fra prosjekteierne hvis virksomheten blir omfattende.
- Vi søker om økonomisk støtte på **kr. 100.000,- fra KRDs prosjekt Bolyst 2013**. Dette skal hovedsakelig gå til annonsering for tilflytting til Nordfjorden vinklet mot oppvekstmiljø og boligtomter.
- Vi skal i alle fall søke om økonomisk støtte der vi ser dette mulig.
- Budsjettet er satt opp etter erfaring og realistisk vurdering.

BUDSJETT 2013 FOR TILFLYTTERGRUPPE NORDFJORDEN.

INNEKTER		EGENINNSATS		MERKNADER
		Timer	Kroner	
Inngående beholdning pr. 01.01.2013.	83000,-			
Tilskudd fra Bolyst.	100000,-			
Tilskudd fra Gildeskål kommune	30000,-			
Tilskudd fra næringslivet og andre.	5000,-			
SUM INNEKTER	218000,-			
UTGIFTER				
Annonsering. (Bolyststøtte kr. 70000,-)	75000,-	50	12500,-	Utform, bestill, oppfølg
Hjemmeside. (Webmasterkostnader deles med Lokaltutvalget).	2000,-	50	12500,-	Kontinuerlig oppdatering hele året.
Facebookside. Ajourføring.		50	12500,-	Ajourføre og drifte.
Boligformidling.	4000,-	40	10000,-	Plakater, annonser, utføre
Distribusjon av infofolder.	1000,-	10	2500,-	Pakke, sende og porto
Mottakelse og oppfølging av tilflyttere.	5000,-	50	12500,-	Omvisning, besøke, hjelp, tilrettelegging etc
Besøk av potensielle tilflyttere.	10000,-	50	12500,-	Planlegge, ta imot, overnatting og mat, omvisning etc.
Julehilsen til tilflyttere.	1000,-	10	2500,-	Brev, blomster, kjøring.
Bankgavekort til nyfødte barn.	1000,-	5	1250,-	Brev, gavekort, levere.
Fotokonkurranse.	4000,-	20	5000,-	Adm., jury, premiering.
Power Point-presentasjon. Vedlikehold.		20	5000,-	Tilpassing, kopi, adm.
Informasjonsmappe.	2000,-	20	5000,-	Kopiere, pakke, sende.
Interne møter i gruppa.	5000,-	250	62500,-	Planlegging, referat etc.
Administrasjon med rekvisita.	8000,-	300	75000,-	Drift, planlegging, tlf, rapporter, referater etc.
Mediekontakt.	1000,-	30	7500,-	Pressemeld., møter etc.
Oppfølging av flyktninger.	4000,-	20	5000,-	Planlegging, møter, omvisning, bespisning.
Vennefest.	10000,-	60	15000,-	Planlegge, utføre, rapp.
Nordfjordentreff.	25000,-	100	25000,-	Planlegge, utføre, rapp.
Havnedagan 2013. (Bolyststøtte kr. 10000,-)	20000,-	100	25000,-	Planlegge, delta, rapp.
Kurs, konferanser og eksterne møter inkl. reise og opphold. (Bolyststøtte kr.15000,-)	25000,-	50	12500,-	Planlegge, delta, reise og opphold, rapporter.
Deltakelse på eksterne prosjekter.	10000,-	50	12500,-	Planlegge, delta, reise og opphold, rapporter.
Diverse uforutsett	5000,-			
SUM UTGIFTER	218000,-	1335	333750,-	

Arbeidsplanen er enstemmig godkjent av Tilflyttergruppe Nordfjorden.

For Tilflyttergruppe Nordfjorden.

Johan Martin Pedersen
Gruppeleder.